|  |
| --- |
| **北京语言大学语言科学院2023年硕士研究生 调剂报名公告** |
| |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | 发布日期：2023-04-13 | 浏览次数： 270 | 字号：[ [大](javascript:doZoom(16)) [中](javascript:doZoom(14)) [小](javascript:doZoom(12)) ] |  | |  | | | | |
| 北京语言大学语言科学院2023年硕士研究生有部分调剂名额，现面向全国接受调剂生报名，欢迎符合调剂要求的考生踊跃报名。  **学院简介**  北京语言大学语言科学院（Faculty of Linguistic Sciences）成立于2013年10月，是以科学研究和高端人才培养为核心任务的科研教学一体化机构，现设有语言资源研究所、语言测试和人才测评研究所、语言政策与标准研究所、中国周边语言文化研究所、历史语言学研究中心、计量语言学研究中心、章黄学术理论研究所、语音研究所、《语言教学与研究》编辑部和中国语言资源保护研究中心等10个科研机构。此外，考试安全研究中心、中国语言文字规范标准研究中心、中国-东盟语言文化中心、澳门语言文化研究中心、北京语言文化建设研究中心、Journal of Chinese Linguistics（《中国语言学报》）北京编辑部等单位亦依托或挂靠于此。北京语言大学语言科学院汇聚了冯胜利、李宇明、吴福祥、马秋武、赵日新、施春宏等诸多国际、国内知名专家及相关研究团队。全院现有教职工54人，其中专职科研人员37名、驻所研究人员4名、博士后4名、校聘编辑人员1名、外聘研究人员1名，行政人员7名。在语言理论研究、汉语方言研究、语言测试研究和历史语言学、语言资源学、计量语言学、音系学、语音学、语体语法、韵律语法、方言及少数民族语言调查与保护、文字训诂、语言政策与标准研究等领域，北京语言大学语言科学院成果显著，是国内语言学研究重镇之一。  **拟接受调剂专业**  IMG_256    **接收调剂专业简介**  作为一级学科中国语言文学的重要组成部分，我校中国少数民族语言文学学科自20世纪90年代开始建设，主要招收硕士生和博士生。  多年来，随着学科队伍不断壮大，研究方向和成果日益丰富，该学科在业界的影响力日升。  **1. 本专业主要有两大研究方向**  一是少数民族语言文字本体研究，主要开展少数民族语言语音、词汇、语法、文字研究，以及汉语与少数民族语言接触研究；  二是民族地区语言文字应用研究，重点关注民族地区语言文字的使用情况、语言教育、语言标准、语言测试、语言文字政策等理论与实践问题。  **2. 队伍结构合理**  本专业研究队伍结构在不断优化，目前已经形成以中青年为主、老中青结合的研究梯队，研究人员均有博士学位。研究方向兼顾共时与历时、基础与应用，跨越北方少数民族语言、南方少数民族语言、跨境语言，并辐射周边国家语言。  **3. 成果突出**  中国少数民族语言文学学科在基础研究和应用研究方面硕果累累，发表了近百篇论文，出版专著二十余部。  2016年中国周边语言文化研究所成功获批国家民委与我校共建科研基地——中国民族语文应用研究中心。依托该中心，承担了十几项国家级、省部级项目，获采纳咨询报告二十余份，有些报告得到了国家领导人的批示。  **调剂基本条件**  1.符合《北京语言大学2023年硕士研究生招生简章》中规定的调入专业的报考条件，包括各专业备注栏中的要求。  2.初试成绩符合第一志愿报考专业在A类地区的全国初试成绩基本要求以及调剂单位调剂专业复试分数线。  3.调入专业与第一志愿报考专业相同或相近，并符合上述调剂专业备注栏内的要求。  4.初试科目与调入专业初试科目相同或相近，其中初试全国统一命题科目应与调入专业全国统一命题科目相同（考生初试统考科目涵盖调入专业所有统考科目的，视为相同）。在全国统一命题科目中，英语一、英语二可视为相同。  **调剂工作程序**  1.考生登陆中国研究生招生信息网“全国硕士生招生调剂服务系统”（https://yz.chsi.com.cn/yztj/）发出调剂申请，开放时间为2023年4月13日12:00—2023年4月14日14:00。  2.我校按教育部规定择优遴选进入复试的考生名单，通过全国硕士生招生调剂服务系统发出复试通知，考生应在规定时间内及时确认待复试通知。  3.接到复试通知的考生须按照复试通知中规定的时间、地点缴费后参加复试，复试费用100元/生。  4.我校通过全国硕士生招生调剂服务系统向符合录取要求的考生发出待录取通知，考生应在规定时间内及时确认待录取通知。  咨询电话：010-82303727 王老师  北京语言大学语言科学院  2023年4月13日 |
|  |